

**Notre vision** une santé responsable où chacun peut agir et préserver son bien-être

**Notre mission** rendre accessibles au plus grand nombre des produits de santé responsable

**Nos valeurs** nous sommes animés par la créativité, la volonté d'entreprendre et le dépassement de soi qui s'expriment au travers de nos 4 valeurs

Excellence

Audace

Agilité

Convivialité

## Nos axes de travail

- Limiter les ingrédients de synthèse et favoriser les composants d'origine végétale
- Maîtriser nos enjeux RSE par des évaluations/audits de nos fournisseurs
- Privilégier la double inviolabilité des produits

- Réaliser notre bilan carbone et mettre en place un plan d'action adapté
- Eco-concevoir nos produits afin de limiter leur impact environnemental
- Réduire l'empreinte environnementale de notre site de production (limiter les déperditions énergétiques et la consommation d'eau)



Garantir la naturalité et la sécurité de nos produits



Maîtriser notre empreinte environnementale



Avoir un impact sociétal positif

- Sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux du développement durable
- Favoriser la montée en compétence des collaborateurs via des formations
- Assurer un environnement de travail favorable au bien être des collaborateurs
- Permettre à tous de s'engager lors d'une journée de solidarité

# Nos objectifs 2025

## Sensibilisation

**100%** des collaborateurs aux enjeux de développement durable  
+ Charte éthique remise à tous les collaborateurs

## Index égalité

femmes /hommes **98/100**

## Formations

entreprise **apprenante 300** formations / an

## Sécurité

poursuivre les pratiques et conserver le **0 accident**

## Santé/ bien être

Cours de pilates + massages chaque mois + défis **sportifs**  
(LJS) (LJP+JD)

## Intégration

Programme Buddy de parrainage

## Solidarité

journée de solidarité associative ouverte à tous  
≈ **130** participants /événement

## Filière courte

**96%** produits Juvamine  
fabriqués en France

## Qualité

signature d'engagements qualité  
par **70%** de nos fournisseurs

## Naturalité / sécurité

**100%** compléments alimentaires  
sans additif classé "à éviter"  
par UFC que choisir

## Clients

**>98%**  
taux de service

## limiter le gaspillage

**260k** produits donnés  
en moyenne / an

## Flotte automobile responsable

**60%** d'hybrides  
puis 100% en 2027

## Optimisation énergétique

cartographie points froids  
travaux d'isolation

## Eco conception

réduction du poids du pilulier de **15%**  
recyclabilité : remplacement  
des blisters d'accessoires  
par des étuis **100%** carton

## Bilan carbone

Etat des lieux  
+ mise en place d'un plan d'action

## Déchets industriels

+ de **90%** "non dangereux"  
recyclés (Vs 84% en 2024)

## Réemploi d'emballages

**10 T** de carton de transport  
+ **137** cubitainer & **56** fûts

