

Notre vision une santé responsable où chacun peut agir et préserver son bien-être

Notre mission rendre accessibles au plus grand nombre des produits de santé responsable

Nos valeurs nous sommes animés par la créativité, la volonté d'entreprendre et le dépassement de soi qui s'expriment au travers de nos 4 valeurs

Excellence

Audace

Agilité

Convivialité

Nos axes de travail

- Limiter les ingrédients de synthèse et favoriser les composants d'origine végétale
- Maîtriser nos enjeux RSE par des évaluations/audits de nos fournisseurs
- Privilégier la double inviolabilité des produits

- Réaliser notre bilan carbone et mettre en place un plan d'action adapté
- Eco-concevoir nos produits afin de limiter leur impact environnemental
- Réduire l'empreinte environnementale de notre site de production (limiter les déperditions énergétiques et la consommation d'eau)



Garantir la naturalité
et la sécurité
de nos produits



Maîtriser
notre empreinte
environnementale



Avoir un impact
sociétal positif

- Sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux du développement durable
- Favoriser la montée en compétence des collaborateurs via des formations
- Assurer un environnement de travail favorable au bien être des collaborateurs
- Permettre à tous de s'engager lors d'une journée de solidarité

Nos objectifs 2026

Sensibilisation

100% des collaborateurs aux enjeux de développement durable
+ Charte éthique remise à tous les collaborateurs

Index égalité

femmes /hommes **92/100**

Formations

entreprise **apprenante 300** formations / an

Sécurité

poursuivre les pratiques et conserver le **0 accident**

Santé/ bien être

Cours de pilates + massages chaque mois + défis **sportifs**
(LJS) (LJP+JD)

Intégration

Programme Buddy de parrainage

Solidarité

journée de solidarité associative ouverte à tous
≈ 130 participants /événement

Filière courte

96% produits Juvamine
fabriqués en France

Qualité

signature d'engagements qualité
par **70%** de nos fournisseurs

Naturalité / sécurité

100% compléments alimentaires
sans additif classé "à éviter"
par UFC que choisir

Clients

>98%

taux de service

limiter le gaspillage

260k produits donnés
en moyenne / an

Flotte automobile responsable

85% d'hybrides
puis 100% en 2027

Optimisation énergétique

cartographie points froids
travaux d'isolation

Eco conception

recyclabilité : remplacement
de blisters d'accessoires
par des étuis **100%** carton

Déchets industriels

75,9% recyclés
(non dangereux)

Bilan carbone

Etat des lieux
+ mise en place d'un plan d'action

Réemploi d'emballages

7,16 T de carton de transport
88 cubitainer & **187** fûts

